Finanzielle Bildung 2026

Factsheet zur GOLD.DE-Umfrage anlässlich des Tags des Goldes

STICHPROBE

n = 1.000

ZIELGRUPPE

16–35 Jahre,

Deutschland

ERHEBUNG

Omniquest, Juli 2026

VERÖFFENTLICHUNG

7. September 2026

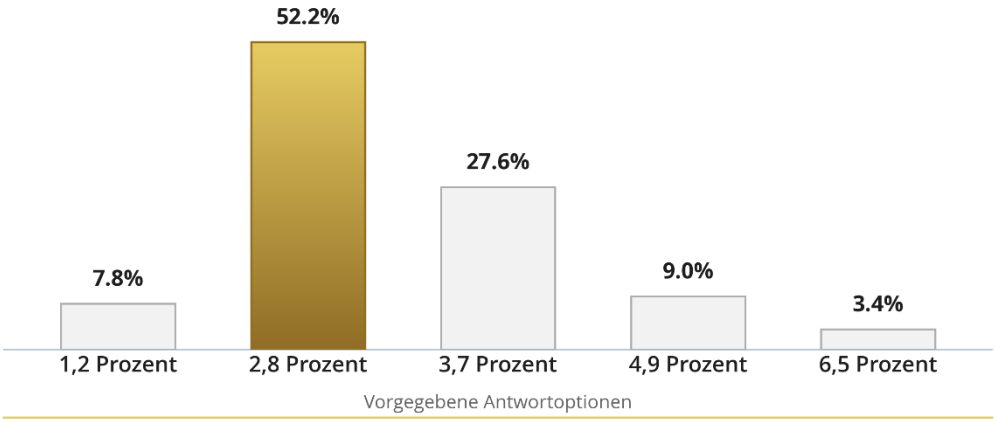
Drei zentrale Ergebnisse

1. **Jeder Dritte scheitert am Finanz-Basiswissen**
   32 % der 16- bis 35-Jährigen beantworten höchstens eine von drei einfachen Finanzfragen richtig.
2. **Social Media überholt die Schule**
   Nur 9,8 % lernten das meiste übers Geld in der Schule – Social Media liegt mit 19,0 % bereits davor.
3. **Gold: bekannt, aber ungenutzt**
   72,0 % kennen Gold als Anlageform, aber nur 20,6 % nutzen es – eine Lücke von 51,4 Prozentpunkten.

1

Nur jede zweite Person kennt die aktuelle Inflationsrate

Frage an die Befragten: „Wie hoch ist die aktuelle Inflationsrate in Deutschland (Juli 2026, ungefähr)?“
Frage 1 von 6 · Wissenstest: Inflation | richtige Antwort: 2,8 Prozent (gold markiert)

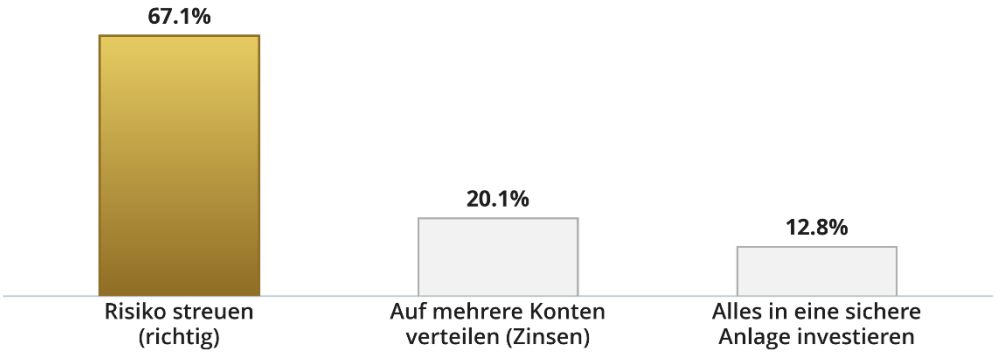


Quelle: GOLD.DE-Umfrage „Finanzielle Bildung“ (Omniquest, n=1000, 16–35 Jahre, Juli 2026)

2

Jeder Fünfte verwechselt Risikostreuung mit Zinsjagd

Frage an die Befragten: „Was bedeutet Diversifikation bei einer Geldanlage?“
Frage 2 von 6 · Wissenstest: Diversifikation | richtige Antwort: Risiko streuen (gold markiert)

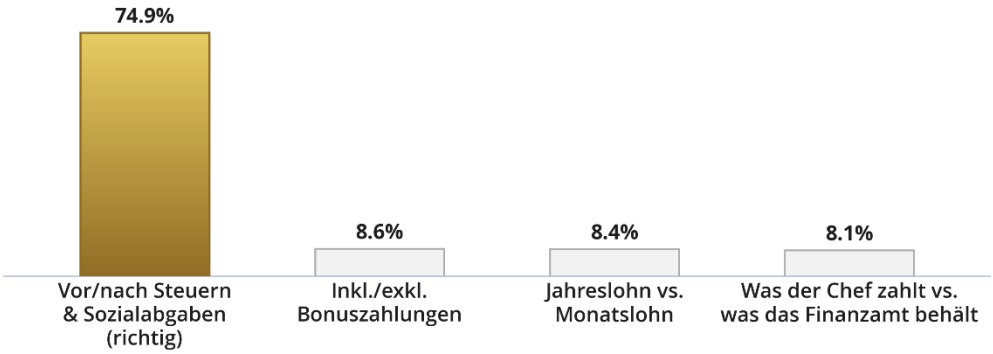


Quelle: GOLD.DE-Umfrage „Finanzielle Bildung“ (Omniquest, n=1000, 16–35 Jahre, Juli 2026)

3

Jeder Vierte kennt den Unterschied zwischen Brutto und Netto nicht

Frage an die Befragten: „Was ist der Unterschied zwischen Brutto- und Nettogehalt?“
Frage 3 von 6 · Wissenstest: Brutto vs. Netto | richtige Antwort: vor/nach Steuern & Sozialabgaben (gold markiert)



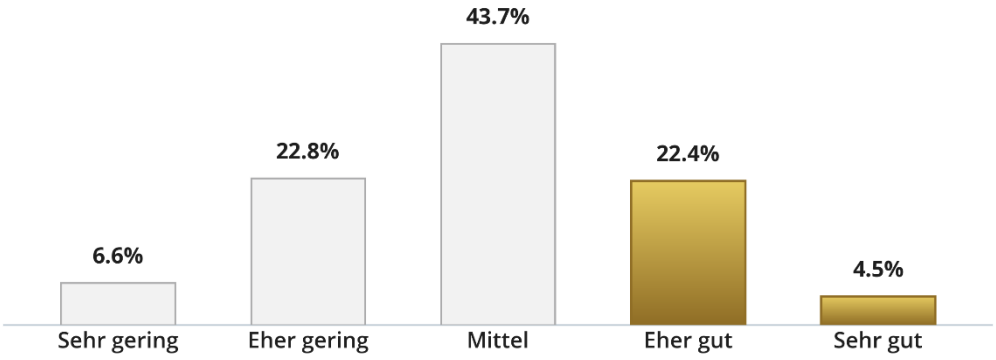
Vorgegebene Antwortoptionen

Quelle: GOLD.DE-Umfrage „Finanzielle Bildung“ (Omniquest, n=1000, 16–35 Jahre, Juli 2026)

4

Nur jeder Vierte traut sich beim Geld etwas zu

Frage an die Befragten: „Wie schätzen Sie Ihr eigenes Finanzwissen ein?“
Frage 4 von 6 · Selbsteinschätzung | „eher gut“/„sehr gut“ gold markiert



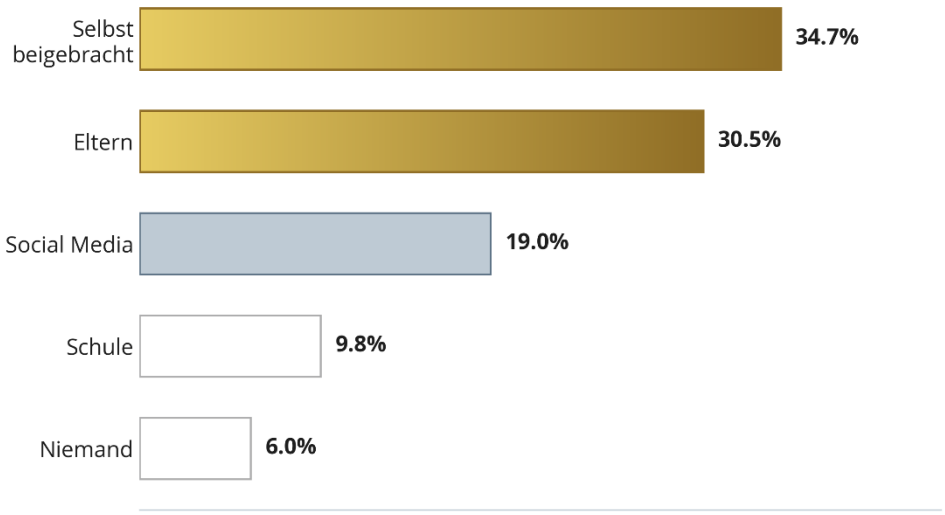
Vorgegebene Antwortoptionen

Quelle: GOLD.DE-Umfrage „Finanzielle Bildung“ (Omniquest, n=1000, 16–35 Jahre, Juli 2026)

5

Social Media überholt die Schule als Finanzlehrerin

Frage 5 von 6 · „Wer hat Ihnen am meisten übers Geld beigebracht?“

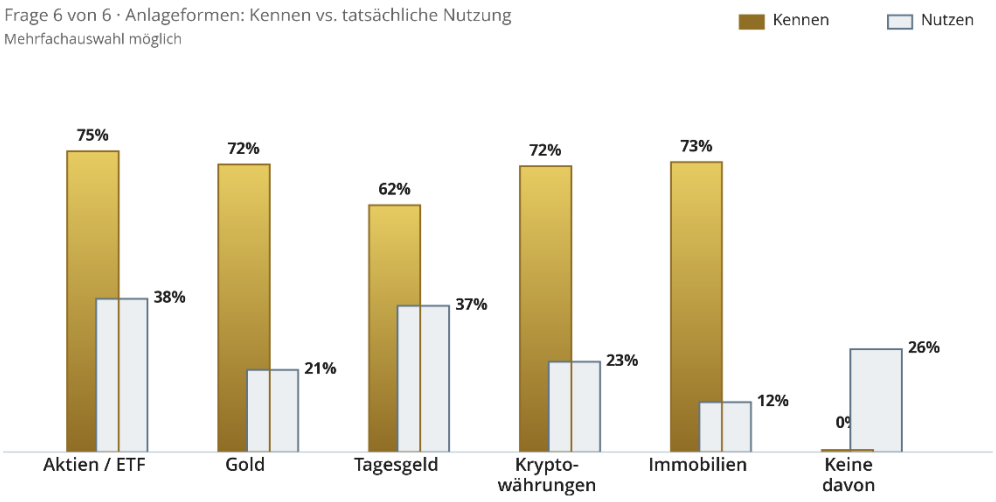


Quelle: GOLD.DE-Umfrage „Finanzielle Bildung“ (Omniquest, n=1000, 16–35 Jahre, Juli 2026)

6

Bekannt, aber ungenutzt: die Lücke zwischen Wissen und Handeln

Frage 6 von 6 · Anlageformen: Kennen vs. tatsächliche Nutzung
Mehrfachauswahl möglich



Quelle: GOLD.DE-Umfrage „Finanzielle Bildung“ (Omniquest, n=1000, 16–35 Jahre, Juli 2026)

Mehr: tagdesgoldes.de

Tag des Goldes

Auf der Webseite tagdesgoldes.de sowie auf den Social-Media-Kanälen von GOLD.DE startet am 7.9. ein Gewinnspiel rund um das Thema Gold und andere Edelmetalle. Zu gewinnen gibt Goldbarren im Gesamtwert von über 5.000 Euro, gesponsert von dem diesjährigen Partner Rheinische Scheidestätte GmbH. Außerdem werden Gold-Fans dazu aufgerufen, ihre eigenen Geschichten und Verbindungen zum Edelmetall unter den Hashtags #TagDesGoldes und #AU79 zu teilen. **Mehr:** tagdesgoldes.de

Über GOLD.DE

GOLD.DE ist Deutschlands führendes Vergleichsportal für Edelmetalle und listet aktuelle Preise sowie umfassende Informationen für den An- und Verkauf von physischer Ware. Das Portal ist seit dem 01.12.2009 online und wird von der ADEOS MEDIA GmbH betrieben. Zu GOLD.DE gehört auch die Web-App *edelmetalle.de*, mit der sich physische Edelmetalle digital und anonym verwalten lassen. Die Plattform bietet Portfolioanalyse, aktuelle Marktdaten und eine intuitive Benutzeroberfläche für Privatanleger.

Kontakt:
ADEOS MEDIA GmbH
Korbinian G. Penzkofer
Geschäftsführer
Tel: +49 (0) 7333 95 34 20
E-Mail: presse@gold.de
D-89150 Laichingen, Deutschland
www.gold.de / www.edelmetalle.de